

# SEO Local : Votre site et votre autorité locale sont-ils à niveau ?



Astuce pro :

La vitesse est non-négociable ! Un site lent fait fuir les utilisateurs mobiles et tue vos efforts en SEO.

## Phase 1 : Votre site web SEO on-page

### Prouvez à Google que vous êtes pertinent au niveau local

- Mobile First** : mon site est rapide et parfaitement lisible sur smartphone.
- Titres localisés** : mes balises H1 et Title contiennent ma ville/zone (ex : "Électricien à Bordeaux").
- Carte intégrée** : j'ai intégré une carte Google Maps interactive sur ma page Contact.
- Pages "Zones"** : si je couvre plusieurs villes, j'ai créé une page dédiée par zone d'intervention.
- Données structurées** : j'ai balisé mon adresse et mes horaires pour les robots (Schema.org).

## Phase 2 : Votre autorité SEO off-page

### Prouvez à Google que vous êtes une référence locale

- Citations cohérentes** : mon NAP (nom, adresse, tél) est identique sur tous les annuaires.
- Annuaires clés** : je suis présent(e) sur les incontournables (Pages Jaunes, Mappy, Waze).
- Annuaires métier** : je suis présent(e) sur les sites clés de mon secteur (TripAdvisor, The Fork, etc.).
- Backlinks locaux** : j'ai obtenu au moins un lien d'un site local (mairie, journal, club sponsorisé).

## Notes :



Votre fiche attire les clients, mais votre site est-il prêt à les recevoir ?

Testez la performance et la sécurité de votre site avec les diagnostics AVNU.fr

[avnu.fr](http://avnu.fr)