

SEO Local : Votre site et votre autorité locale sont-ils à niveau ?



Astuce pro :

La vitesse est non-négociable ! Un site lent fait fuir les utilisateurs mobiles et tue vos efforts en SEO.

Phase 1 : Votre site web SEO on-page

Prouvez à Google que vous êtes pertinent au niveau local

- ☐ **Mobile First** : mon site est rapide et parfaitement lisible sur smartphone.
- ☐ **Titres localisés** : mes balises H1 et Title contiennent ma ville/zone (ex : "Électricien à Bordeaux").
- ☐ **Carte intégrée** : j'ai intégré une carte Google Maps interactive sur ma page Contact.
- ☐ **Pages "Zones"** : si je couvre plusieurs villes, j'ai créé une page dédiée par zone d'intervention.
- ☐ **Données structurées** : j'ai balisé mon adresse et mes horaires pour les robots (Schema.org).

Phase 2 : Votre autorité SEO off-page

Prouvez à Google que vous êtes une référence locale

- ☐ **Citations cohérentes** : mon NAP (nom, adresse, tél) est identique sur tous les annuaires.
- ☐ **Annuaire clés** : je suis présent(e) sur les incontournables (Pages Jaunes, Mappy, Waze).
- ☐ **Annuaire métier** : je suis présent(e) sur les sites clés de mon secteur (TripAdvisor, The Fork, etc.).
- ☐ **Backlinks locaux** : j'ai obtenu au moins un lien d'un site local (mairie, journal, club sponsorisé).

Notes :



Votre fiche attire les clients, mais votre site est-il prêt à les recevoir ?

Testez la performance et la sécurité de votre site avec les diagnostics **AVNU.fr**

avnu.fr