

SEO Local : Optimisez votre fiche Google à 100 %



Astuce pro :

Le géomarquage intègre des données GPS à vos photos pour prouver votre localisation réelle. Ce signal technique valide votre authenticité auprès de Google et favorise votre remontée dans les résultats locaux.

Phase 1 : Les fondations (à faire une fois)

- Ma fiche est revendiquée et validée.**
- Mon nom, adresse et téléphone (NAP) sont identiques** sur Google, mon site web et les annuaires.
- La catégorie principale décrit précisément mon métier** (ex : "Pizzeria" et non "Restaurant").
- Les catégories secondaires mentionnent les spécialités pertinentes.**
- Les horaires sont à jour** (y compris les jours fériés).
- Le lien vers mon site web** pointe vers mon site (qui est rapide et sécurisé).

Phase 2 : Le contenu qui convertit (à soigner)

- La description contient mes **mots-clés locaux et un appel à l'action.**
- Les photos extérieures **montrent bien ma devanture et mon enseigne.**
- Les photos intérieures **mettent en valeur l'ambiance.**
- Des photos d'équipe sont ajoutées pour **donner un visage humain, rassurer et créer du lien.**

Phase 3 : Stimuler l'engagement (1 x / sem)

- J'ai répondu à 100% des nouveaux avis clients,** positifs et négatifs.
- La section Questions & réponses est à jour** : j'ai vérifié la section et j'ai anticipé les questions fréquentes.
- J'ai publié une actualité ou une offre** sur Google posts cette semaine.
- Mon post contient un CTA** : un bouton "Acheter" ou "En savoir plus".

Notes :



Votre fiche attire les clients, mais votre site est-il prêt à les recevoir ?

Testez la performance et la sécurité de votre site avec les diagnostics AVNU.fr