

SEO Local : Affichez vos stocks sur Google Maps



Astuce pro :

Structurez vos titres : Marque + Type de produit + Couleur + Taille (ex : Nike Air Max - Baskets Running - Noir - 42). C'est le levier n°1 pour apparaître dans les recherches.

Phase 1 :

Préparation

Compte Google Business Profile : ma fiche d'établissement est validée.

Compte Google Merchant Center : j'ai créé mon compte (gratuit).

Site web revendiqué : j'ai prouvé à Google que je suis propriétaire de mon site.

Phase 2 :

Catalogue produits

Données produits : mes titres, descriptions et prix sont corrects sur mon site.

Photos de produits : elles sont sur fond blanc ou très nettes (règles Google).

Synchronisation : j'ai installé le module sur mon CMS (Shopify, PrestaShop...) ou créé mon flux manuel.

Flux importé : mes produits sont dans le Merchant Center.

Phase 3 :

Activation locale

Programme activé : j'ai activé "Fiches produits locales gratuites" dans le Merchant Center.

Liaison des comptes : j'ai lié mon Merchant Center à ma fiche Google Business.

Flux d'inventaire local : Google sait quels produits sont disponibles en stock.

Vérification : l'onglet "Produits" apparaît sur ma fiche Google Maps.

Phase 4 :

Maintenance

Mise à jour des stocks : la synchronisation se fait en temps réel (ou au moins quotidiennement).

Performance du site : mon site est assez rapide pour supporter les requêtes de synchronisation.

Sécurité : mes données de prix et de stocks sont protégées.

Notes :



Votre fiche attire les clients, mais votre site est-il prêt à les recevoir ?

Testez la performance et la sécurité de votre site avec les diagnostics AVNU.fr