

# SEO Local : Affichez vos stocks sur Google Maps



Astuce pro :

Structurez vos titres : Marque + Type de produit + Couleur + Taille (ex : Nike Air Max - Baskets Running - Noir - 42). C'est le levier n°1 pour apparaître dans les recherches.

## Phase 1 : Préparation

- ☐ **Compte Google Business Profile :**  
ma fiche d'établissement est validée.
- ☐ **Compte Google Merchant Center :**  
j'ai créé mon compte (gratuit).
- ☐ **Site web revendiqué :** j'ai prouvé à Google que je suis propriétaire de mon site.

## Phase 2 : Catalogue produits

- ☐ **Données produits :**  
mes titres, descriptions et prix sont corrects sur mon site.
- ☐ **Photos de produits :** elles sont sur fond blanc ou très nettes (règles Google).
- ☐ **Synchronisation :**  
j'ai installé le module sur mon CMS (Shopify, PrestaShop...) ou créé mon flux manuel.
- ☐ **Flux importé :** mes produits sont dans le Merchant Center.

## Phase 3 : Activation locale

- ☐ **Programme activé :**  
j'ai activé "Fiches produits locales gratuites" dans le Merchant Center.
- ☐ **Liaison des comptes :** j'ai lié mon Merchant Center à ma fiche Google Business.
- ☐ **Flux d'inventaire local :** Google sait quels produits sont disponibles en stock.
- ☐ **Vérification :**  
l'onglet "Produits" apparaît sur ma fiche Google Maps.

## Phase 4 : Maintenance

- ☐ **Mise à jour des stocks :** la synchronisation se fait en temps réel (ou au moins quotidiennement).
- ☐ **Performance du site :** mon site est assez rapide pour supporter les requêtes de synchronisation.
- ☐ **Sécurité :** mes données de prix et de stocks sont protégées.

Notes :



Votre fiche attire les clients, mais votre site est-il prêt à les recevoir ?

Testez la performance et la sécurité de votre site avec les diagnostics AVNU.fr

avnu.fr